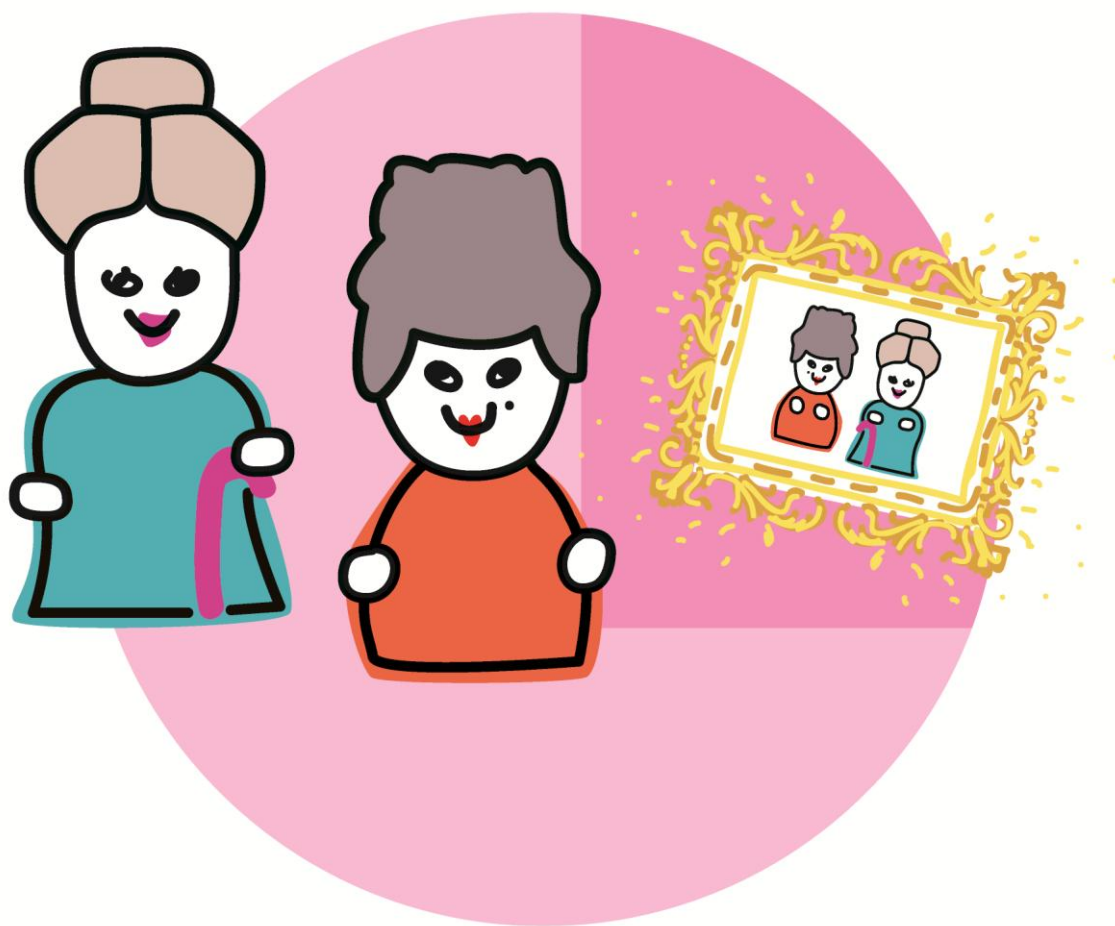


AUTOR: JOANNA NOWACKA

KOLOROWE BABECZKI

SCENARIUSZ WARSZTATU I WERNISAŻU



Projekt realizowany w ramach projektu grantowego „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia” finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Partnerem projektu jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

towarzystwo
inicjatyw
twórczych



GENERATOR
INNOWACJI
SIECI
WSPARCIA

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Spis treści:

- 1.Czas trwania
- 2.Prowadzący
3. Sala
- 4.Wymagane umiejętności/kompetencje prowadzących
- 5.Potrzebne narzędzia/materiały
- 6.Plan spotkania
- 7.Cel wernisażu
- 8.Adresaci wernisażu
- 9.Uwagi

1.Czas trwania warsztatu:

5 godzin, w tym 3 godziny warsztat o naturalnych kosmetykach, 2 godziny wernisażu

2.Prowadzący warsztat:

- minimum 2 wizażystki korzystające z naturalnych kosmetyków
- koordynator projektu
- minimum 4 wolontariuszy
- kelnerzy

3.Sala:

- miejsce na warsztat z makijażu naturalnymi kosmetykami
- duży stół na wystawienie kosmetyków
- stół/ stoły i krzesła na około
- miejsce do przebrania się w sukienkę (dostosowane do potrzeb osób starszych)
- kącik kawowy
- ze względu na wiek uczestników warto pomyśleć o sali na parterze i łatwo dostępnej toalecie
- sala powinna być dobrze przewietrzona i ciepła

- studio/ galeria sztuki/ Restauracji/ Lobby Hotelu/ Dom Kultury – miejsce na wyeksponowanie zdjęć (stoły na których staną ramki lub sztalugi)
- możliwość włączenia muzyki, kwiaty
- kącik kawowy

4.Wymagane umiejętności/kompetencje prowadzącego:

Zawód: wizażystka korzystająca z naturalnych kosmetyków, szkoleniowiec/ trener/ nauczyciel

- Umiejętność korzystania z naturalnych kosmetyków, opowiadania o ich zaletach
- Umiejętność wykonania makijażu dla osoby o cerze dojrzałej

- Umiejętność prowadzenia warsztatu, przekazywania wiedzy
- Doświadczenie w pracy z grupą starszych osób
- Komunikatywność
- Ciepłowość
- Kreatywność w doborze metod i pomocy wykorzystywanych podczas warsztatu

Cechy sprzyjające budowaniu dobrych relacji z seniorami:

- pozytywne nastawienie i sympatia okazywana uczestnikom
- umiejętność wsparcia i motywowania
- zaangażowanie
- elastyczność (praca z grupami seniorów wymaga otwartości na zmiany)
- poczucie humoru

5. Potrzebne narzędzia/materiały

- Lusterka dla każdej Pani (3-4 duże lub 1 dla każdej Pani, takie które można postawić na stole i się w nim przeglądać)
- Gotowe sukienki
- Torebki z upominkami (np. kosmetyczka uszyta z materiału pasującego do sukienki, koperta z wywołanymi zdjęciami Seniorki, zdrapka LOTTO, grosik, Kinder Niespodzianka, naturalny kremik, breloczek z radą, którą Seniorka udzieliłaby samej sobie)
- Jeśli budżet na to pozwala POLAROID/INSTAX i ok. 40 wkładów
- Szampan, (również bezalkoholowy), maliny lub truskawki

6. Plan spotkania:

- Powitanie i przedstawienie wizażystek, wolontariuszy, uczestniczek
- Orowadzenie po Sali/ salach
- Wizaż z naturalnych kosmetyków
- Powitanie zebranych na wernisażu gości
- Podziękowanie wszystkim zaangażowanym w projekt
- Oglądanie fotografii
- Pożegnanie

7. Cele wernisażu:

- uroczyste podziękowanie Seniorkom za udział w projekcie
- oficjalne zakończenie projektu i podziękowanie wszystkim zaangażowanym ekspertom, wolontariuszom, kierownikom Dziennych Domów Opieki i Klubów Seniora
- szansa dla Seniorek na zaproszenie rodzin i przyjaciół i zaprezentowanie uszytych przez siebie kreacji
- szansa dla Seniorek aby poczuły się jak 'gwiazdy wieczoru', aby poczuły się piękne, wyjątkowe, ważne
- szansa na zaproszenie dziennikarzy, udzielenie wywiadu o projekcie, w celu jego zaprezentowania, rozpowszechnienia, zainteresowania potencjalnych sponsorów i partnerów

8. Adresaci wernisażu

- Seniorki zależne i aktywne, biorące udział w projekcie
- rodziny i przyjaciele Seniorek
- kierownicy Dziennych Domów Opieki i Klubów Seniora
- eksperci i wolontariusze
- dziennikarze
- kierownicy Dziennych Domów Opieki i Klubów Seniora, które nie brały udziału w projekcie
- przedstawiciele instytucji pozarządowych działających na rzecz seniorów
- przedstawiciele Uniwersytetu Trzeciego Wieku
- właściciele sklepów z tkaninami i szcół szycia
- przedstawiciele Uniwersytetów Artystycznych